



<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%; border: 1px solid black; height: 25px;"></div> <div style="width: 15%; border: 1px solid black; height: 25px;"></div> <div style="width: 15%; border: 1px solid black; height: 25px;"></div> <div style="width: 15%; border: 1px solid black; height: 25px;"></div> <div style="width: 15%; border: 1px solid black; height: 25px;"></div> <div style="width: 15%; border: 1px solid black; height: 25px;"></div> </div>	<p>Bitte hier unbedingt Matrikelnummer und Adresse eintragen, sonst keine Bearbeitung möglich.</p>
<p>Postanschrift: FernUniversität D - 58084 Hagen</p> <hr/>	
<p>Name, Vorname</p> <hr/>	
<p>Straße, Nr.</p> <hr/>	
<p>PLZ, Wohnort</p> <hr/>	

FERNUNIVERSITÄT  
- Gesamthochschule-  
EINGANG

---

W

Bitte zurück an:  
**FERNUNIVERSITÄT**  
Gesamthochschule  
D-58084 Hagen

## Fachbereich Wirtschaftswissenschaft

### Einsendearbeit zur Erlangung der Teilnahmeberechtigung an der Abschlussklausur zum

Kurs: 42110      Preisbildung auf unvollkommenen Märkten und allgemeines Gleichgewicht

Kurseinheit: 2

#### A. Vorbemerkungen

1. Zur Erlangung der Teilnahmeberechtigung an der Abschlussklausur müssen sie mindestens die Hälfte der vorgesehenen Einsendearbeiten (grüne Einsendeaufgaben) fristgerecht und erfolgreich bearbeitet haben.
2. Diese Einsendearbeit muss bis zu dem Ihnen bekannt gemachten Termin bei der FernUniversität eingegangen sein. Verspätet eintreffende Einsendearbeiten werden unkorrigiert zurückgeschickt.
3. Nach dem Ausschlusstermin werden die fristgerecht eingegangenen Einsendearbeiten korrigiert und schnellstmöglich zurückgesandt. Darüber hinaus erhalten alle Studenten des Kurses nach Ablauf des Ausschlusstermins die relevanten Musterlösungen.

#### B. Hinweise zur Bewertung

1. Insgesamt sind max. 100 Punkte erreichbar.
2. Bei jeder Aufgabe bzw. Teilaufgabe ist die erreichbare Punktzahl vermerkt.
3. Sie benötigen mindestens 50 Prozent der insgesamt erreichbaren Punktzahl, damit diese Einsendearbeit als erfolgreich bearbeitet gelten kann.

#### C. Hinweise zur Bearbeitung

1. Es werden keine Aufgabenblätter gestellt. Benutzen Sie bitte eigenes weißes Papier in der Größe DIN A 4!
2. Schreiben Sie bitte auf jedes Blatt oben links Ihren Namen mit Matrikel-Nr.!
3. Lassen Sie bitte das linke Drittel eines jeden Blattes für Korrekturarbeiten frei!
4. Schreiben Sie bitte deutlich, möglichst mit Schreibmaschine!
5. Die Einsendearbeit umfasst 1 Aufgabe(n).
6. Schicken Sie mit Ihrer Lösung das Deckblatt zurück. Ich versichere hiermit, dass ich die vorliegende Einsendearbeit selbständig bearbeitet habe.

Datum

\_\_\_\_\_

Unterschrift

\_\_\_\_\_

Aufgabe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
erreichte Punktzahl										
Erstkorrektur					Nachkorrektur					
Gesamtpunktzahl: _____	best./n. best.		Gesamtpunktzahl: _____			best.				<input type="checkbox"/>
Datum: _____			Datum: _____			n. best.				<input type="checkbox"/>
Unterschrift: _____	(Stempel)		Unterschrift: _____							<input type="checkbox"/>

**Aufgabe**

**(100 Punkte)**

Der Markt für Videospielekonsolen wird zur Zeit unter drei Herstellern aufgeteilt. Das am längsten am Markt für Konsolen tätige Unternehmen ist Nintendo, dessen aktuelle Konsole Wii um Kunden wirbt. Der bisherige „Platzhirsch“ Sony ist mit der Playstation 3 im Rennen und schließlich als jüngster Konkurrent auf dem Konsolenmarkt ist Microsoft mit seiner Xbox 360 tätig.

Die Kosten der Spielekonsolen liegen i.d.R. um ca. 50 Prozent höher als der Verkaufspreis (ca. 250 – 400 €). Der Vorstandsvorsitzende eines Spieleherstellers glaubt sogar, dass alle Konsolen irgendwann in den nächsten zwei Jahren auf einen Preis von 199 € fallen müssen.

Die Konsolenhersteller haben in der Vergangenheit ihre Konsolen subventioniert, indem sie eigene Videospiele herstellten und verkauften, aber auch Gebühren von Spielherstellern einnahmen, die kompatible Spiele produzierten. So kosten manche Konsolenspiele bis zu 60 €.

Wie beurteilen Sie diese Preisstrategie der Spielekonsolenhersteller? Diskutieren Sie, welche Gründe die Spielekonsolenhersteller zu solch einer Preisstrategie veranlassen könnten.